

*Zukunft in  
Bewegung*



Technische Hochschule  
Ingolstadt

# *Unternehmenssicherheit der Zukunft*

*Prof. Dr. Marc Knoppe*

Bayerischer Sicherheitstag 18.10.23



## Megatrend Sicherheit



### **Megatrend Globalisierung**

Megatrend Globalisierung verstehen: Definition, Europas Rolle, China, Handel, Nachhaltigkeit ... was für Unternehmen, Staaten und Institutionen wichtig wird.



### **Megatrend New Work**

Wie sieht die Zukunft von New Work aus, welche Entwicklungen treibt der Megatrend voran und wie wirkt der Wandel auf die Arbeitswelt der Zukunft?



### **Megatrend Mobilität**

Der Megatrend Mobilität beschreibt die Entstehung einer mobilen Weltkultur, Veränderungen durch neue Produkte und Services sowie die künftige Nutzung von Verkehrsmitteln.



### **Megatrend Gesundheit**

Gesundheit als Fundamentalwert hat sich in den letzten Jahren tief in unserem Bewusstsein verankert und ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden. Als zentrales Lebensziel prägt der Megatrend sämtliche Lebensbereiche.



### **Megatrend Neo-Ökologie**

Nachhaltigkeit richtet Gesellschaft, Wirtschaft und Unternehmen fundamental neu aus. Der Megatrend Neo-Ökologie beschreibt die neuen Werte in allen Facetten.



### **Megatrend Wissenskultur**

Die Welt wird schlauer: Der globale Bildungsstand ist so hoch wie nie und wächst fast überall weiter. Befeuert durch den Megatrend Konnektivität verändern sich unser Wissen über die Welt und die Art und Weise, wie wir mit Informationen umgehen. Bildung wird digitaler. Kooperative und dezentrale Strukturen zur Wissensgenerierung breiten sich aus, und unser Wissen über das Wissen, seine Entstehung und Verbreitung, nimmt zu.



### **Megatrend Silver Society**

Weltweit werden Menschen älter und bleiben dabei länger fit. Der Megatrend Silver Society beschreibt die vielfältigen Auswirkungen dieses demografischen Wandels, der die Gesellschaft vor enorme Herausforderungen stellt – aber auch große Chancen für eine neue soziokulturelle Vitalität eröffnet. Um die demografische Transformation erfolgreich zu meistern, braucht es neue soziale und ökonomische Rahmenbedingungen und auch mental einen neuen Zugang zum Altern.



### **Megatrend Urbanisierung**

Immer mehr Menschen leben weltweit in Städten und machen sie zu den wichtigsten Lebensräumen der Zukunft. Städte sind mehr als Orte – sie sind hyperkomplexe, dynamische Systeme, wichtige Problemlöser globaler Herausforderungen, kreative Zentren der pluralistischen Gesellschaft, Knotenpunkte der globalisierten Wirtschaft und zunehmend auch mächtige politische Akteure.



### **Megatrend Individualisierung**

Im Megatrend Individualisierung spiegelt sich das zentrale Kulturprinzip der aktuellen Zeit: Selbstverwirklichung innerhalb einer einzigartig gestalteten Individualität. Er wird angetrieben durch die Zunahme persönlicher Wahlfreiheiten und individueller Selbstbestimmung. Dabei wird auch das Verhältnis von Ich und Wir neu ausgehandelt. Es wächst die Bedeutung neuer Gemeinschaften, die der Individualisierung künftig ein neues Gesicht verleihen.



### **Megatrend Gender Shift**

Die tradierten sozialen Rollen, die Männern und Frauen in der Gesellschaft zugeschrieben werden, verlieren an gesellschaftlicher Verbindlichkeit. Das Geschlecht verliert seine schicksalhafte Bedeutung und bestimmt weniger über den Verlauf individueller Biografien. Veränderte Rollenmuster und aufbrechende Geschlechterstereotype sorgen für einen radikalen Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft hin zu einer neuen Kultur des Pluralismus.



### **Megatrend Konnektivität**

Der Megatrend Konnektivität beschreibt das dominante Grundmuster des gesellschaftlichen Wandels im 21. Jahrhundert: das Prinzip der Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen. Vernetzte Kommunikationstechnologien verändern unser Leben, Arbeiten und Wirtschaften grundlegend. Sie reprogrammieren soziokulturelle Codes und bringen neue Lebensstile, Verhaltensmuster und Geschäftsmodelle hervor.

# Paradoxe Entwicklungsdynamiken von Sicherheit



## **Einerseits:**

*Leben wir de facto in der sichersten aller Zeiten*

## **Andererseits:**

- *Reale Zunahme von Katastrophen, Kriegen und Konflikten*
- *Zunehmende Ablehnung der uns bekannten Weltordnung*
- *Zunahme offener Brutalität internationaler Konflikte*
- *Neue Blockbildung in politischer und wirtschaftlicher Hinsicht*
- *Komplexe Wirtschaftsbedingungen und wirtschaftliche Veränderungs- und Abwärtstrends*
- *Technologischer Wandel*
- *Klimaveränderungen*

## **Konsequenzen**

- *Intensiverer Empfindungen für Risiken und Gefahren nehmen zu*
- *Schwindendes Demokratieverständnis*
- *Steigende Existenzängste*
- ...



## **Megatrend Sicherheit**

Sicherheit ist ein besonders paradoxer Megatrend: Gefühlt gibt es ständig neue Risiken und Gefahren aus verschiedensten Sphären, doch de facto leben wir in der sichersten aller Zeiten. Und je sicherer wir tatsächlich sind, umso intensiver nehmen wir Unsicherheit wahr, erst recht in Zeiten zunehmender Vernetzung und globaler Umbrüche. Im 21. Jahrhundert wird die Frage, was Sicherheit bedeutet und wer sie verantwortet, grundsätzlich neu verhandelt – und das Thema Resilienz gewinnt kontinuierlich an Relevanz.

Quelle: Zukunftsinstitut Megatrend-Dokumentation 2023



## Trends

- Vermischung innerer und äußerer Sicherheit
- Neue Gefahren und Herausforderungen verändern Gesellschaft und Wirtschaft
- Notwendigkeit einfacher und standardisierter Regelungen und Lösungen statt komplexer Regularien zur Einschränkung der individuellen Souveränität z.B. Datenschutzbestimmungen
- Unternehmerische und politische Transparenz gewünscht

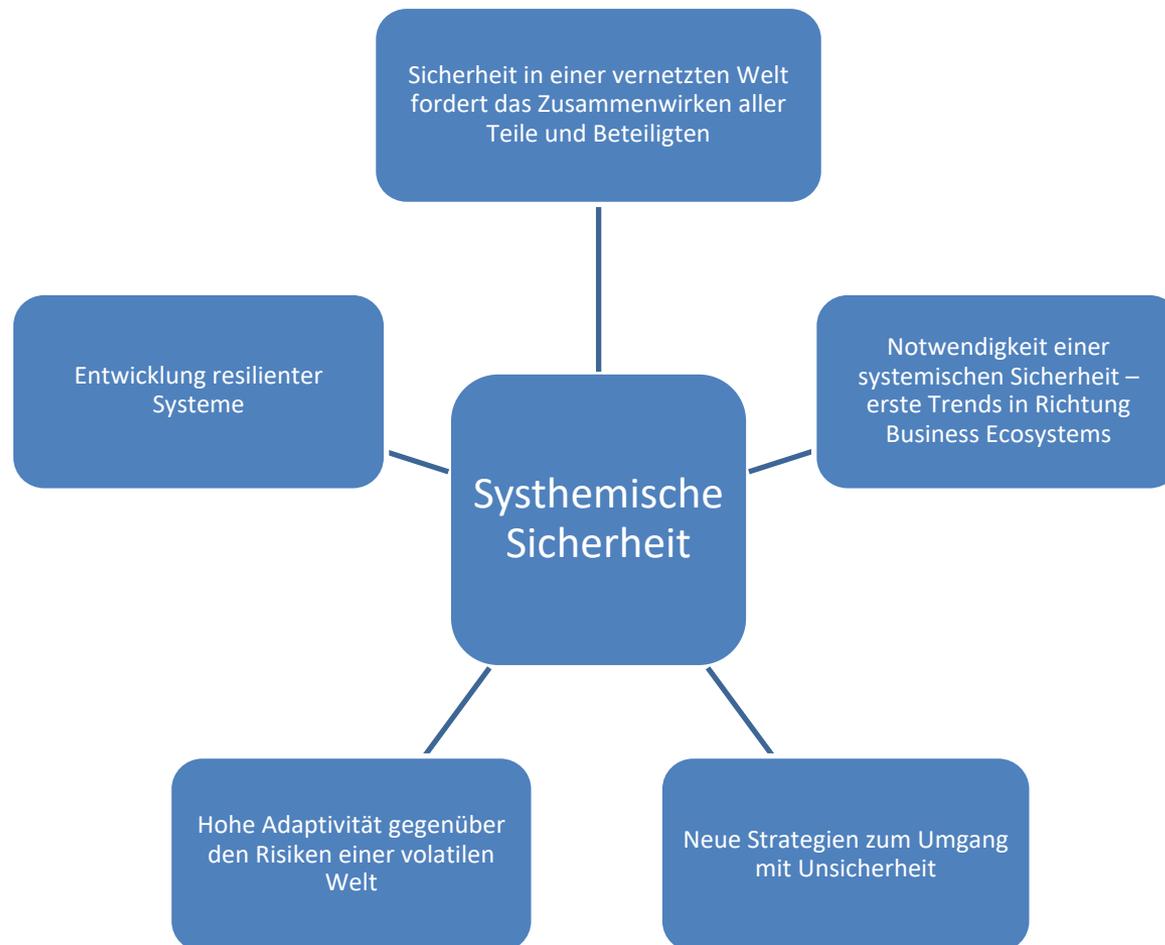
## Zukünftige Aufgaben der Unternehmenssicherheit

- Neue und langfristige Bewertung von akuten Bedrohungen, Gefahren, Risiken und Verwundbarkeiten von Wirtschaft und Gesellschaft im individuellen Unternehmenskontext
- Frühzeitige Erkennung von Trends
- Notwendigkeit neuer Strategien im Umgang mit Risiken und Unsicherheit
- Gewährleistung einer dynamische Unternehmenssicherheit als Teil der unternehmerischen Existenzsicherung

***Resilienz statt Sicherheit als oberstes Gebot für Gesellschaft und Unternehmen***

***Unternehmen als Teil der Gesellschaft und des Systems mit besonderer Verpflichtung zur Aufrechterhaltung der Sicherheit durch Resilienz, der sie aktuell noch nicht gerecht werden***

# Systemische Sicherheit statt Unternehmenssicherheit



Neues Selbstverständnis der Unternehmenssicherheit notwendig:

zur Absorption von Krisen, Störungen, Katastrophen und Disruptionen im Business Kontext

„Strategischer Think Tank & Resilienz Center“

Disruption der Unternehmenssicherheit und Unternehmensstrategie

Entwicklung neuer Strategieprozesse unter Einbindung und Führung der Unternehmenssicherheit

Aufbau eines systemischen Mindsets im Unternehmen und im Eco-System zum Aufbau von Resilienz (Verständnis von Systemen)

Verständnis von Sicherheit / Resilienz als Prozess und nicht als Zustand

Dynamische Resilienz als Kernelement der Unternehmensstrategie

Aufbau dynamischer, flexibler und kooperativer Prozesse

Unsicherheit auch als Chance begreifen und kommunizieren

Unternehmenssicherheit / Resilienz als Basis des Geschäftserfolgs

Wandel von einer operativen Einheit zu einer strategisch integrativen Einheit

Neupositionierung und Reorganisation der Unternehmensfunktion "Unternehmenssicherheit" zum "Resilienz Center"



Marc Knoppe ist Professor für Internationales Handelsmanagement, Strategisches Marketing und Innovationsmanagement an der TH Ingolstadt. Bevor er im September 2009 zum Professor ernannt wurde, war er in verschiedenen Positionen als Chief Strategy & Marketing Officer, Geschäftsführer und Mitglied der Geschäftsleitung amerikanischer und deutscher Konzernunternehmen tätig. Er war in mehreren multinationalen Unternehmen im In- und Ausland, insbesondere in Deutschland, den USA und im asiatisch-pazifischen Raum, für die Unternehmensstrategie, den weltweiten Vertrieb und das Marketing einschließlich der Verantwortung für die Gewinn- und Verlustrechnung zuständig.

In dieser Zeit lernte er im Rahmen seiner Verantwortung für die globale Strategie und das End-to-End-Management der Lieferkette, des Marketings und der Dienstleistungen das Potenzial der Unternehmenssicherheit kennen und erkannte, dass Unternehmenssicherheit ein wichtiger Faktor für die Geschäftsentwicklung und den Unternehmenserfolg ist. Er ist Direktor und Gründer des Executive MBA "Strategy, Global Risk & Security Management (MBA)" und des Programms "Retail and Consumer Management (MA)". Zudem unterstützt und berät er internationale Unternehmen in strategischen Fragen, insbesondere bei der Entwicklung von Security Strategien, Digitalisierungsstrategien, der Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und der Umsetzung der digitalen Transformation. Er ist Vorstandsvorsitzender des Europäischen Instituts für Management (EuWiM AG) und Mitglied in verschiedenen Beiräten.

[marc.knoppe@thi.de](mailto:marc.knoppe@thi.de)

<https://www.thi.de/personen/prof-dr-marc-knoppe/>

<https://www.thi.de>

<https://www.thi.de/iaw/studiengaenge/strategy-global-risk-security-management-mba/>